

La conduite de projet d'habitat inclusif

Module n°1

Consolider la vision et la stratégie de montage d'un projet d'habitat partagé et accompagné pour les personnes fragilisées par l'âge, le handicap ou la maladie.

Objectifs de la formation



- Planifier et gérer un projet d'habitat inclusif ;
- Formaliser l'intention du projet, ses valeurs et son positionnement dans l'écosystème ;
- Spécifier la place et les limites de responsabilité du porteur de projet (3P) ;
- Communiquer efficacement pour construire des partenariats à la faveur de son projet d'HI ;

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Interactives avec une alternance d'apports théoriques et de partages d'expérience.
- Groupes de 10 personnes maximum.
- Remise d'un classeur avec outils pédagogiques.
- Accès à un espace extranet.
- FAQ et évaluation en fin de formation.

Aptitudes développées

- Compréhension des enjeux opérationnels internes et externes au projet d'habitat inclusif ;
- Identification des activités associées au portage de projet et de leur temporalité ;
- Clarification du rôle de porteur d'un projet d'HI ;
- Analyse des options et des stratégies de coopération adaptées à l'écosystème territorial ;
- Identification des processus de communication à la faveur des projets, à destination des acteurs internes et externes de l'habitat inclusif.



Prérequis

Avoir suivi le module principal



Public cible

Porteur de projet quelque soit le niveau d'avancement



Durée de la formation

21 heures (3 jours)



Coût de la formation

1 590 € TTC

Prochaines dates

Nous n'avons pas de date prévues pour cette formation.

Contactez nous si vous êtes intéressés

Lieu :

11 rue Paul Déroulède

68100 MULHOUSE

Ou intra à partir de 6 apprenants

Programme détaillé :

1^{ère} JOURNEE

- Caractérisation du **public cible** auquel s'adresse le projet d'habitat inclusif et introduction des notions de critères de **choix des locataires**.
- Définition de la **gouvernance** d'un projet d'habitat inclusif et identification des enjeux liés au positionnement du porteur de projet
- **Planification** d'un projet d'habitat inclusif en **cinq étapes clés**, identification des acteurs à impliquer et des facteurs de succès.
- Identification des **actions stratégiques** à mener dans une démarche de gestion de projet et définition des **objectifs généraux, des activités associées** et de leur **temporalité**.



2^{ème} JOURNEE

- Identification **des acteurs l'écosystème de l'habitat inclusif** et mise en œuvre d'une stratégie partenariale avec les parties prenantes clés.
- Identification des **enjeux liés à la coordination globale et à la coordination opérationnelle** du projet : différenciation entre le montage de projet et la coordination de l'habitat au quotidien.
- **Contractualisation bilatérale et multilatérale** : identification des enjeux liés à la formalisation des modalités d'interaction entre les partenaires.

3^{ème} JOURNEE

- Présentation des **stratégies d'influence et de lobbying** et identification des **leviers clés d'un projet d'habitat inclusif (politiques, économiques...)**
- Elaboration d'une **stratégie de communication spécifique**, adaptée à son projet et à son écosystème et identification des **outils de communication** pertinents pour son projet.
- **Valorisation de son projet à l'oral** dans le but de marquer les esprits et convaincre ses interlocuteurs. Initiation à l'art du « pitch » et au « réseautage »